



Public concerné

Tous les agriculteurs de la Nièvre

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode



FORMATION

Créer des visuels percutants avec Canva



Objectif général

Maîtriser la création graphique avec un outil intuitif.



Objectifs pédagogiques

- Définir une charte graphique,
- Créer des designs attractifs,
- Exporter facilement leurs créations grâce à l'outil Canva.



Programme

Définir ce qu'est une identité unique, rappel de l'importance de se faire reconnaître en un coup d'œil, signification des couleurs et éléments graphiques, prise en compte de la lisibilité des futurs visuels dans le choix des couleurs.

Présentation des versions gratuite et payante de Canva :

- Optimisation du tableau de bord
- Créer un design au bon format (affiche, flyer, carte de visite, papier à en-tête, réseaux sociaux...)
- Mettre en page et créer un design (trucs et astuces, intégrer sa charte graphique...)
- Points d'alerte sur les marges, les mentions obligatoires

Les différents formats possibles (PDF, PNG etc)

Noter les tarifs d'impression proposés par Canva pour comparer par la suite



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Ateliers pratiques avec l'utilisation en direct de CANVA



Méthodes d'évaluation

Questionnaire écrit d'auto-évaluation des acquis à remplir en fin de stage, évaluations écrites et orales, quiz



Public

Tout public, producteurs en vente direct



Pré-requis



